**2022年1-3月南岗区经济运行情况简要分析**

一、主要经济指标完成情况

**（一）地区生产总值。**据初步核算，1-3月，南岗区实现地区生产总值（GDP）224.5亿元，同比增长4.5%（按可比价格计算，下同）。增幅低于全市0.5个百分点，总量占全市的20.0%,占九区的24.3%，居九区第一位，高于道里区78亿元；增幅位列第六，比道里区高2.2个百分点。三次产业结构调整为0.03：7.63：92.33。

**从三次产业看，**第一产业实现增加值0.07亿元，同比增长16.5%。第二产业实现增加值17.1亿元，同比增长0.8%。第三产业实现增加值207.3亿元，同比增长4.7%。

**（二）财政收支。**1-3月，南岗区完成一般公共预算收入4.5亿元，同比下降12.1%。总量占九区的13.5%，居九区第五位，比道里区低3.0亿元；增幅居九区第八，比道里区低18.9个百分点。一般公共预算支出9.6亿元，同比下降13.2%。

**（三）固定资产投资。**1-3月，南岗区完成固定资产投资同比增长9.4％。增幅位列九区第七，主城区第二，比全市低1.3个百分点，比道里区高33.9百分点。其中，基本建设完成投资占全区投资比重的15.7%；房地产本年完成投资占全区投资比重的84.3%，同比增长7.2%。目前在库项目117个，其中政府投资项目21个,社会投资项目96个。

**（四）规模以上工业。**1-3月，南岗区规模以上工业实现增加值同比增长4.7%，比全市低3.0个百分点，位列九区第七。（最终反馈数据仅有增速，无增加值。）

**（五）社会消费品零售总额。**1-3月份，全区实现社会消费品零售总额162.8亿元，同比下降2.0%，增幅比全市低0.1个百分点，列全市第5名。264户区属限额以上贸易业企业（法人+产业活动单位）实现零售额同比下降10.5%。其中，批发零售企业实现零售额同比下降11.0%，住宿餐饮企业实现零售额同比增长19.7%。

**（六）服务业。**1-2月（营利性服务业使用错月数据计算GDP），区属规上服务业企业共实现营业收入87.4亿元，同比增长17.3%。其中，纳入GDP核算的86户其他营利性服务业（包括互联网和相关服务、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，文化体育和娱乐业）共实现营业收入6.1亿元，同比增长2.4%，占南岗区属规模以上服务业总营业收入的7.0%。从行业大类来看，营利性服务业中互联网相关服务和信息技术服务业，文体、体育和娱乐业2个行业营业收入呈正向增长，同比增速分别为24.7%和49.6%；租赁和商务服务业，科技研究、技术、推广和应用服务业，居民服务、修理和其他服务业和文化呈现负增长，分别同比下降5.8%、6.9%、7.8%。

**（七）科技孵化器及产业园情况。**截止2022年3月底，南岗区共有孵化器64个，在孵企业1736个（含虚拟孵化）。在孵企业1-3月实现总收入16145万元；净利润-1874万元；实缴税金701.3万元。（以上数据为孵化器内注册在南岗区企业的统计数据）

二、经济运行主要情况

**（一）经济运行稳中承压。**1-3月，南岗区GDP同比增长4.5%，在3月疫情影响下仍保持稳定增长，好于预期。**从三次产业来看，**一产增速加快明显，增速达到16.5%，达到新高，但由于一产在GDP中占比较小，对GDP拉动作用较弱；二产增长乏力，在GDP中占比达到7.6%，但增速仅有0.8%，仅拉动GDP增长0.1个百分点；三产占比达到92.3%，同比增长4.7%，拉动GDP增长4.4个百分点，对GDP增长起到决定性作用。从近几年情况来看，由于各项政策的积极落实，疫情对GDP带来的不利影响正在逐步减弱，恢复平稳运行态势。但南岗区的产业结构不够合理，三产占比过于大，导致经济发展受三产制约，二产起不到足够的拉动作用；且南岗区GDP基数过大，增速在九区中排名第六，目前的增长速度不足以支撑全市经济运行，经济增长仍面临诸多挑战。

**（二）固定资产投资总体趋稳。分领域看，**1-3月基础设施投资同比增长23.4%；制造业投资同比增长1445.1%；房地产开发投资无增长。**分产业看，**第一产业无投资；第二产业投资同比增长3003.5%；第三产业投资同比下降1.2%。

**（三）规上工业落后明显。**1-3月，南岗区规模以上工业增加值同比增长4.7%，排名下降至九区第七，比全市增速低3.0个百分点，落后比较明显。从GDP来看，工业增长主要依靠制造业，1-3月，制造业增加值同比增长7.9%，拉动GDP增长0.2个百分点；而电力、热力燃气及水生产和供应业同比下降1.7%，但相较制造业占比较小，对GDP暂无影响。

**（四）贸易运行持续受创。**1-3月，社会消费品零售总额增速下降2.0%。主要是由于整体环境影响。2021年度省、市政府开展多轮促消费活动，尤其是发放政府消费券活动，极大促进了消费市场的复苏，但今年政府主导的促消费活动明显减弱，再加上疫情多点暴发，导致大部分企业相继关停，商贸业受到很大冲击，商贸经济再次走向低谷。

**（五）服务业发展向好。**1-2月，GDP中营利性服务业同比增长5.2%，拉动GDP增长0.5个百分点。其中起到主要作用的是互联网和相关服务、软件和信息技术服务业，营业收入同比增长24.7%，拉动营利性服务业营业收入增长6.1个百分点。而科学研究和技术服务业同比下降6.9%，影响营利性服务业营业收入下降1.7个百分点。

三、下一步工作建议

**（一）做好年初统计基础工作。**区统计局各专业现已逐步开展企业、街道统计人员报表业务培训工作，确保统计工作人员业务能力进一步提升，为2022年定报（包括月报和季报）工作的开展打好基础。同时区统计局将为各行业主管部门做好服务，及时同步各指标计算方法，确保报表质量得到有效保障，企业数据应统尽统。

**（二）优化产业投资结构。**继续加大二产、三产投资力度，进一步优化投资结构，逐步改变仅以房地产投资为主的投资结构，加大招商引资力度，积极储备一批重大项目，引导和推动社会资金投向现代产业、战略兴新兴产业和高新技术产业项目。同时也应加大政策的宣传解读力度，推进政策及早落地，帮助企业提质增效。

**（三）营造消费氛围。**一是带动全区商贸企业开展打折、满减、以旧换新等优惠让利活动，集聚消费人气、提升市场活力。二是积极为企业争取政策支持，广泛宣传，深入落实市政府《关于有效应对疫情影响助企业纾困稳经济促增长若干政策措施》。三是推进实体零售企业创新转型，建设建设街、秋林、西城红场、哈西万达等商业圈，发展主题概念店、知名品牌首发地等新兴业态，打造一批集时尚购物、餐饮娱乐于一体的新商业地标。